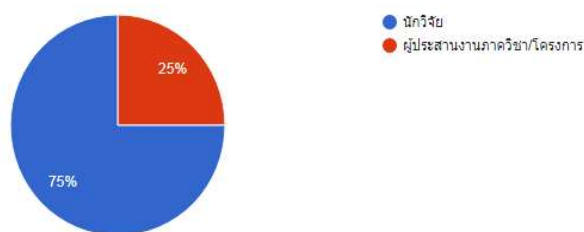
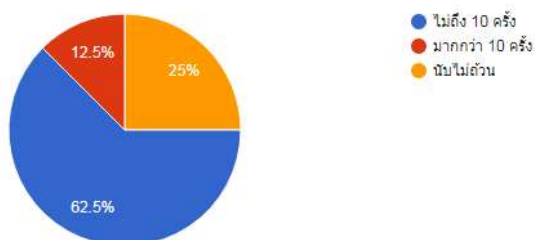


สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการงานบริการวิชาการและธุรกิจสัมพันธ์ ปี 2562

งานบริการวิชาการและธุรกิจสัมพันธ์ ได้สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการงานบริการวิชาการ ฯ โดยวิธีการส่ง link แบบสำรวจออนไลน์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 83 คน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย นักวิจัย ผู้ประสานงาน ภาควิชา และผู้ประสานงานโครงการ ได้รับผลจากผู้ให้บริการที่สอบแบบสำรวจ ฯ จำนวน 16 ราย เป็นนักวิจัย 25 % และผู้ประสานงาน ฯ 75 %



จากผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้บริการน้อย (ไม่ถึง 10 ครั้ง) 62.5 % เป็นผู้ใช้บริการนับครั้งไม่ถ้วน 25 % และเป็นผู้ใช้บริการมากกว่า 10 ครั้งเพียง 12.5 %



ความพึงพอใจต่อการบริการเป็น ดังนี้

หัวข้อประเมิน	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย
	1	2	3	4	5	
1.การให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่	0	0	0	12.5	87.5	4.88
2.ความรวดเร็วในการบริการ	0	0	18.8	37.5	43.8	4.25
3.การบริการที่ได้รับตรงตามความต้องการ	0	0	0	18.8	81.3	4.81
4.ขั้นตอนการบริการเป็นระบบ และมีความคล่องตัว	0	0	6.3	25	68.8	4.63
5.ความพึงพอใจในภาพรวม	0	0	0	12.5	87.5	4.88

ระดับคะแนนเฉลี่ยรวม = 4.69

ความหมายของค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับสูงมาก

คะแนนเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับสูง

คะแนนเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง ไม่พึงพอใจ

จุดแข็งของการบริการ /ข้อควรปรับปรุง

1. จุดแข็ง คือ ให้คำตอบที่ชัดเจน ตรงประเด็น
2. อยากให้มี webboard งานวิจัย ของคณะ เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระทั้งผู้ให้บริการและรับบริการ
3. มีมาตรฐานการทำงาน ตอบข้อสงสัยได้ชัดเจน และให้คำแนะนำงานวิจัยได้ดีมาก
4. คุณค่า แม่นยำ