

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2562

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แผนงาน พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลผลิต ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิศวกรรมเชิงบูรณาการเพื่อตอบสนองสังคมและประชาคมโลก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผลการดำเนินงาน				รวม
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	650,000					
จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีปฏิทิน	ชิ้น/คน	0.75					
จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อบทความวิจัยใน 5 ปี	ครั้ง/ชิ้น	3.25					
จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน	ฉบับ	40					

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและสร้างเสริมศักยภาพคน

แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาทางวิศวกรรมศาสตร์บนพื้นฐานของผลลัพธ์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการแข่งขันระดับสากล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผลการดำเนินงาน				รวม
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	503					
จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่	คน	791					
จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	2,377					
ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	96					
ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	95					
ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95					

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและสร้างเสริมศักยภาพคน

แผนงาน พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและบริการวิชาการทางวิศวกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน	ผลการดำเนินงาน				รวม
			ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	
จำนวนตัวอย่างที่วิเคราะห์	ตัวอย่าง	3,000					
จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	1,500					
ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	95					
ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและ วิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	95					