

แผนยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2562-2566

วิสัยทัศน์ Vision

วิจัยและการศึกษาบูรณาการมุ่งสู่วิศวกรรมระดับโลก

Interdisciplinary Research and Education towards World Class Engineering

พันธกิจ Mission

มุ่งสร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม และวิชาการด้านวิศวกรรมเชิงบูรณาการระดับโลก เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะแห่งโลกยุคใหม่และสามารถพัฒนางานด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงที่ตอบสนองของสังคมโลก

To Create Interdisciplinary World Class Engineering Research, Innovation and Academics to Develop Graduates with Capability of the 21st Century Skills and Advanced Engineering and Technology for Global Communities

วัฒนธรรมองค์กร

M	Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
A	Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H	Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I	Integrity	มั่นคงยั่งยืนในคุณธรรม
D	Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O	Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L	Leadership	ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิศวกรรมเชิงบูรณาการเพื่อตอบสนองสังคมและประชาคมโลก

- Strategic Challenges
1. สร้างความเป็น unique เพื่อการแข่งขันด้านวิจัยและเทคโนโลยีระดับโลก
 2. การขับเคลื่อนประเทศสู่อุตสาหกรรมใหม่
 3. งานวิจัย interdisciplinary ยกระดับคุณภาพชีวิต
 4. Disruptive Technology นำสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว งานวิจัยจึงต้องยืดหยุ่นได้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>1. เกิดงานวิจัยและผลงานนวัตกรรมบูรณาการแบบ Interdisciplinary เฉพาะทาง มุ่งเน้น 4 clusters ด้าน Health Care Engineering, Logistics and Railway Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering</p> <p>2. ปรับปรุงทรัพยากรด้านการวิจัยตามเกณฑ์มาตรฐานสากล เพื่อให้ได้ผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>3. มุ่งดำเนินการโครงการขนาดใหญ่สอดคล้องนโยบายรัฐ โดยยึดโยงการพัฒนาวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ</p>	<p>กลยุทธ์ 1.1 สร้างกลไก พัฒนาและส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการแบบ Interdisciplinary เพื่อความเป็นเลิศ มุ่งเน้น 4 clusters ด้าน Health Care Engineering, Logistics and Railway Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering โดยมุ่งเน้นโจทย์ปัญหาความท้าทายระดับโลก (Global Challenges)</p>	1.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่เป็น Interdisciplinary ของ 4 clusters ด้าน Health Care Engineering, Logistics and Railway Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering
		1.1.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยที่เป็น Interdisciplinary ของ 4 clusters ด้าน Health Care Engineering, Logistics and Railway Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering
	<p>กลยุทธ์ 1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน การศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ อุตสาหกรรมชั้นนำระดับสากล เพื่อการขับเคลื่อนอย่างก้าวกระโดด</p>	1.2.1 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
		1.2.2 จำนวน Citation ในฐานข้อมูล Scopus
		1.3.1 จำนวนทุนวิจัยที่ได้รับจากนานาชาติ
	<p>กลยุทธ์ 1.3 จัดตั้งกรรมการขับเคลื่อนงานวิจัย โดยเชิญที่ปรึกษาจาก ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งระดับภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย ภายในประเทศ และนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ได้รับรางวัลโดดเด่นระดับนานาชาติ</p>	1.3.2 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ
1.3.3 จำนวนความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<p>กลยุทธ์ 1.4 ยกกระดับมาตรฐานสถานปฏิบัติวิจัยตามเกณฑ์มาตรฐานสากล และบริหารจัดการทรัพยากรวิจัย เพื่อให้เป็นศูนย์กลางวิจัยที่ดึงดูดนักวิจัยจากภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรมให้เกิดเครือข่ายร่วมวิจัย</p>	<p>1.4.1 จำนวนสถานปฏิบัติวิจัยที่ได้รับรองมาตรฐานสากล</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.5 สรรหาและพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</p>	<p>1.5.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.6 สร้างฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญบุคลากรและฐานข้อมูลผลงานวิจัย เพื่อสร้างโอกาสในการจับคู่ (Matching) ในการผลักดันการนำผลงานไปใช้จริง และสร้างงานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมตอบโจทย์วิจัยจากภาคอุตสาหกรรม</p>	<p>1.6.1 มีฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ ที่สนับสนุนในการมีข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่เป็นปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการทำ Matching ทั้งส่วนงานวิจัย และงานบริการวิชาการ</p> <p>1.6.2 มีฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศบริหารงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีความเป็นปัจจุบัน</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.7 สร้าง Joint Lab ร่วมกับองค์กรชั้นนำระดับสากล</p>	<p>1.7.1 ร้อยละความร่วมมือ Joint Lab ร่วมกับองค์กรชั้นนำระดับสากล</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.8 ผลักดันการสร้างอัตลักษณ์ของแต่ละภาควิชา/กลุ่มสาขาวิชา เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยโดดเด่น</p>	<p>1.8.1 ร้อยละของภาควิชา/กลุ่มสาขาวิชาที่สร้างผลงานวิจัยโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของตนเอง</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาทางวิศวกรรมศาสตร์บนพื้นฐานของผลลัพธ์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการแข่งขันระดับสากล

- Strategic Challenges
1. อัตราการเกิดของประชากรลดลง
 2. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียน
 3. เทคโนโลยีมีบทบาทในการจัดการศึกษามากขึ้น
 4. คุณลักษณะที่พึงประสงค์และทักษะของบัณฑิตในอนาคตมีการเปลี่ยนแปลง
 5. ความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต
 6. อัตราประชากรผู้สูงวัยเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. มีหลักสูตรตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนและภาคอุตสาหกรรมให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยมุ่งเน้น Outcome-Based Engineering และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ โดยได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล ABET ในระดับปริญญาตรี และ AUNQA ในระดับปริญญาโท-เอก รวมถึงการพัฒนาสู่ Digital Education	กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนหลักสูตรที่สอดคล้อง 4 clusters ด้าน Health Care Engineering, Logistics and Railway Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering	2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่สอดคล้อง 4 clusters ด้าน Health Care Engineering, Logistics and Railway Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering
	กลยุทธ์ 2.2 หาโจทย์และสร้างฐานข้อมูลความต้องการของผู้เรียนเพื่อสร้างหลักสูตรในรูปแบบ Degree และ Non-Degree เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมถึงการพัฒนาสู่ Digital Education	2.2.1 จำนวนหลักสูตรที่เกิดขึ้นใหม่ในรูปแบบ Degree และ Non-Degree
	กลยุทธ์ 2.3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลักดันให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล (ABET/AUNQA) และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน โดยเน้นให้สอดคล้องกับทิศทางของคณะ	2.3.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (ABET/AUNQA) 2.3.2 ร้อยละของทุกหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยผู้ทรงคุณวุฒิ/มหาวิทยาลัย 2.3.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในส่วนงาน
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็น World Class Engineer และ Global Citizen โดยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติที่มีทักษะศตวรรษที่ 21		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>3. มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาพัฒนาการเรียนรู้อีกกับนักศึกษา</p> <p>4. นักศึกษาและศิษย์เก่าเกิดความผูกพันและภาคภูมิใจในความเป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล</p>	<p>กลยุทธ์ 2.4 ใช้เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ด้าน ABET และ AUNQA มาเป็นพี่เลี้ยงเพื่อเตรียมความพร้อมและขับเคลื่อนให้นำไปสู่มาตรฐาน ABET และ AUNQA</p>	<p>2.4.1 จำนวนผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศและจำนวนครั้งที่มาเป็นพี่เลี้ยงและตรวจประเมิน</p>
	<p>กลยุทธ์ 2.5 ผลักดันให้มีหลักสูตรบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกคณะในรูปแบบต่างๆ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อตอบสนองสังคม และตอบโจทย์เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>	<p>2.5.1 จำนวนหลักสูตรบูรณาการที่เปิดสอน</p>
	<p>กลยุทธ์ 2.6 ผลักดันให้เป็นหลักสูตรนานาชาติหรือจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ</p>	<p>2.6.1 จำนวนหลักสูตรนานาชาติที่เปิดสอนเป็นภาษาอังกฤษอย่างเต็มรูปแบบ</p>
	<p>กลยุทธ์ 2.7 ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำต่างประเทศให้มีการเรียนการสอนในรูปแบบ Joint Degree / Cotutelle / 3+1 เพื่อยกระดับ และส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้อย่างทั่วถึง</p>	<p>2.7.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนในรูปแบบ Joint Degree / Cotutelle / 3+1</p>
	<p>กลยุทธ์ 2.8 ปลุกฝังเตรียมพร้อมสร้างทัศนคติในความเป็นวิศวกรสำหรับอนาคตและสร้างความผูกพันความภาคภูมิใจในการเป็นวิศวะมหิดล</p>	<p>2.8.1 จำนวนกิจกรรมที่สร้างทัศนคติในความเป็นวิศวกรสำหรับอนาคตและสร้างความผูกพันความภาคภูมิใจในการเป็นวิศวะมหิดล</p> <p>2.8.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามข้อ 2.8.1 และผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต (Student Outcome)</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	กลยุทธ์ 2.9 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษากับสถาบันชั้นนำต่างประเทศ	2.9.1 จำนวนนักศึกษา Inbound / Outbound กับสถาบันชั้นนำต่างประเทศ
	กลยุทธ์ 2.10 สร้าง International One Stop Service Center เพื่อเป็นศูนย์รวมและจัดกิจกรรม	2.10.1 มี International One Stop Service Center ภายในคณะ
	กลยุทธ์ 2.11 ส่งเสริมและจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาให้สอดคล้องกับ 21st Century Skills / Design Thinking Skills / Entrepreneurial	2.11.1 จำนวนกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับ 21st Century Skills / Design Thinking Skills / Entrepreneurial 2.11.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามข้อ 2.11.1 และผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต (Student Outcome) 2.11.3 ระดับการพัฒนานักศึกษาให้เป็น Global Citizen
	กลยุทธ์ 2.12 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาสอดแทรกและปรับใช้ในเนื้อหาวิชาเพื่อการเรียนการสอน	2.12.1 จำนวนรายวิชาที่นำผลงานวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอน
	กลยุทธ์ 2.13 ส่งเสริมนักศึกษาปริญญาตรีร่วมทำงานวิจัยในระดับสากล	2.13.1 จำนวนนักศึกษاپริญญาตรีร่วมทำงานวิจัยในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและบริการวิชาการ ทางวิศวกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

- Strategic Challenges
- ข้อจำกัดของการเกี่ยวเนื่องระหว่างสถาบันการศึกษา สังคม และภาคอุตสาหกรรม
 - ผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาเทคโนโลยีภายในประเทศ ขาดการยอมรับตามมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ
- 3.Social Engagement

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. มีความร่วมมือและ บริการวิชาการที่ตอบสนอง ความต้องการ ภาคอุตสาหกรรมและ สังคมทั้งในและ ต่างประเทศ และสร้าง ผลตอบแทนและความ เชื่อถือให้แก่คณะ วิศวกรรมศาสตร์	กลยุทธ์ 3.1 สร้างเครือข่ายและ ผลักดันให้เกิดผลงาน/งานบริการ วิชาการจากความร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อ สังคมและวิชาชีพทั้งในและ ต่างประเทศ	3.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ/ ผลงานจากความร่วมมือกับภาค อุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและ วิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ
		3.2.1 จำนวนบริการวิชาการและรับจ้างวิจัย ที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของประเทศ
		3.2.2 จำนวนหลักสูตรที่ให้การอบรมกับ บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ นโยบายหลักของประเทศ
		3.2.3 จำนวนหลักสูตรที่ให้การอบรมกับ บุคลากรของหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม และเอกชน
2. มีการจัดตั้งศูนย์บริการ วิชาการและวิชาชีพที่มี มาตรฐานสากลด้านการ ทดสอบมาตรฐานและการ อบรมทางอุตสาหกรรม เพื่อสร้างโอกาสทางการ แข่งขัน	กลยุทธ์ 3.2 เชื่อมโยงและก่อให้เกิด การบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงาน กำหนดและควบคุมมาตรฐานและ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างการ บริการวิชาการและรับจ้างวิจัยที่ สอดคล้องกับนโยบายหลักของ ประเทศ	3.2.4 จำนวนศูนย์ทดสอบที่ได้มาตรฐาน สากล
		3.3.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ช่วย แก้ไขปัญหา / สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสังคม
3. มีนวัตกรรมเชิง บูรณาการและบริการ วิชาการ เพื่อความ รับผิดชอบต่อและสร้าง มูลค่าเพิ่มต่อสังคม	กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมการบูรณาการ ทางวิศวกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคม	3.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มี ความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการบนพื้นฐานของวิศวกรรมเพื่อความยั่งยืน

- Strategic Challenges
1. เทคโนโลยีมีบทบาทสูงในการบริหารจัดการองค์กร
 2. สถาบันการศึกษาขยายตัวสู่การแข่งขันระดับภูมิภาคและระดับโลกมากขึ้น
 3. สถาบันการศึกษามุ่งเชิงพาณิชย์มากขึ้น

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>1.ยกระดับการบริหารบน IT-Based อย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับการประกันคุณภาพ EdPEX อย่างมีธรรมาภิบาล</p> <p>2. มีการจัดการฐานข้อมูลหน่วยงานต่างๆ</p> <p>3. มีการประยุกต์ศาสตร์ด้านวิศวกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Engineering) ในการบริหารจัดการและมุ่งสู่การเป็น Green Organization เพื่อเป็นคณะต้นแบบและได้รับรางวัลระดับชาติ</p>	<p>กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการบริหารและดำเนินการบนพื้นฐานธรรมาภิบาล และการประกันคุณภาพโดยใช้ EdPEX</p>	<p>4.1.1 คะแนนตรวจประเมิน EdPEX อยู่ที่ระดับ 300 ขึ้นไป</p> <p>4.1.2 ร้อยละของการนำข้อมูลที่เปิดเผยได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)</p>
	<p>กลยุทธ์ 4.2 การวิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินงานและการวางแผนทางการเงินที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อความยั่งยืน</p>	<p>4.2.1 ผลประกอบการของคณะมีรายรับมากกว่ารายจ่าย</p>
	<p>กลยุทธ์ 4.3 การบริหารจัดการกลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงระดับสากล โดยใช้เครื่องมือทางธุรกิจ/Digital (Business Intelligence) ให้เกิดคุณภาพและยั่งยืน</p>	<p>4.3.1 ร้อยละของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามแผนและระยะเวลาที่กำหนด</p>
	<p>กลยุทธ์ 4.4 พัฒนาระบบ IT-Based Management เพื่อการบริหารและดำเนินงานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างโดดเด่น</p>	<p>4.4.1 ร้อยละของกระบวนการงานที่ได้ทำ Digital Transformation</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<p>กลยุทธ์ 4.5 ปรับปรุงและพัฒนา ทรัพยากรทางกายภาพเพื่อรองรับ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการให้สอดคล้องกับ การบริหารจัดการสมัยใหม่และ ทัดเทียมนานาชาติ</p>	<p>4.5.1 ร้อยละของทรัพยากรทางกายภาพที่ ได้รับการปรับปรุง</p>
	<p>กลยุทธ์ 4.6 ประยุกต์ใช้ศาสตร์ วิศวกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Engineering) ในการ บริหารจัดการและมุ่งสู่การเป็น Green Organization</p>	<p>4.6.1 จำนวนผลงานที่นำมาเป็นโครงการ ต้นแบบ</p> <p>4.6.2 จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างภาพลักษณ์และการส่งเสริมพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการแข่งขันระดับโลก

- Strategic Challenges
1. การใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการช่วยแก้ปัญหา
 2. ความหลากหลายของรูปแบบการสื่อสาร
 3. การเตรียมความพร้อมทรัพยากรบุคคลให้รับมือกระแสโลกาภิวัตน์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>1. คณะมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในการสร้างบัณฑิต ผลงานวิจัย และวิชาการด้านวิศวกรรมศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีสมรรถนะที่สูงขึ้นและศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>3. บุคลากรมีคุณภาพชีวิต ความผูกพันต่อองค์กร และความสมดุลของการทำงาน</p>	<p>กลยุทธ์ 5.1 สร้างภาพลักษณ์องค์กรของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ให้โดดเด่นและชัดเจน</p>	<p>5.1.1 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์คณะ</p>
	<p>กลยุทธ์ 5.2 สร้างกลไกและประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเผยแพร่ผลงานและถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ นำไปสู่การสร้างความร่วมมือทางด้าน Health Care Engineering, Logistics and Railway Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering อย่างมีระบบและยั่งยืน</p>	<p>5.2.1 จำนวนผู้เข้าชมใน EG Chanel</p>
		<p>5.2.2 จำนวน Like/Share/Comment ที่เป็นเชิงสร้างสรรค์ บนสื่อ Facebook ที่เป็นทางการของคณะ</p>
		<p>5.2.3 จำนวนหนังสือที่เผยแพร่ในสื่อ Youtube และจำนวนผู้เข้าชม</p>
	<p>กลยุทธ์ 5.3 สร้างระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามระบบเพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p>	<p>5.3.1 ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้ข่าวสารการดำเนินงานคณะ</p>
		<p>5.3.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าใจทิศทางของคณะ</p>
	<p>กลยุทธ์ 5.4 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการความรู้อย่างยั่งยืน ให้เป็นแหล่งเข้าถึง แบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ และพัฒนาปรับปรุงข้อมูลความรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านKM/R2R/CQI ให้เป็นมืออาชีพและมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก</p>	<p>5.4.1 มีแหล่งเข้าถึงองค์ความรู้อยู่บนสื่อสารสนเทศ</p>
		<p>5.4.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าถึงและพัฒนาข้อมูลองค์ความรู้บนสื่อสารสนเทศ</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	กลยุทธ์ 5.5 สร้างและดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan)	5.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งสูงขึ้น (จำแนกตามสายงาน)
		5.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล
		5.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคล
	กลยุทธ์ 5.6 สร้างความสมดุลของการทำงาน คุณภาพชีวิต ความผูกพันขวัญกำลังใจในการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กรที่ดีของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	5.6.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัล / ได้รับการยกย่องชมเชย
		5.6.2 ร้อยละความผูกพันของบุคลากร
		5.6.3 อัตราการลาออก การโอนย้าย การขาดงานของบุคลากรลดลง
	กลยุทธ์ 5.7 ส่งเสริมการสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน การวิจัย การเรียนการสอน และบริการวิชาการของบุคลากรคณะในทุกระดับ	5.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีทัศนคติในการทำงานที่ดีขึ้น