

เหตุการณ์ ความเสี่ยง (11)	ตัวชี้วัดความ เสี่ยง (Key Risk Indicators : KRI) (12)	กิจกรรม การบริหาร จัดการความเสี่ยง (13)	แผน /ผล	ระยะเวลาดำเนินการ ตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยง (14)												ระดับความเสี่ยงก่อนการ บริหารจัดการความเสี่ยง (15)			ส่งผลกระทบต่อ วัตถุประสงค์ (16)		ระดับความเสี่ยงหลังการ บริหารจัดการความเสี่ยง (17)			ผลลัพธ์ ที่ได้ Outcome (18)
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ระดับ โอกาส เกิด	ระดับผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง	ระดับ		ระดับ โอกาส เกิด	ระดับ ผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง	
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ส่วน งาน	มหาวิทยาลัย	โอกาส เกิด	ผล กระทบ				ความ เสี่ยง					
7.จำนวน นักศึกษา สมัครเข้า ศึกษาใน หลักสูตร ระดับ บัณฑิตศึกษา ลดลง	ร้อยละของการ สละสิทธิ์เข้า ศึกษา <u>ไม่เกินร้อยละ 20</u>	1.เพิ่มช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรให้ทั่วถึง กลุ่มเป้าหมายทั้ง ภายในประเทศ และนอกประเทศ มากยิ่งขึ้น 2.การให้ ทุนการศึกษาอย่าง ต่อเนื่อง 3.ปรับปรุงหลักสูตร ให้ดึงดูดผู้เรียน มี กระบวนการรับ นักศึกษาสมัครเข้า ศึกษาฯ ที่ยืดหยุ่น 4.เพิ่มช่องทางการ รับนักศึกษา	แผน ผล	←—————→												3	3 ด้าน ประสิทธิ ผล	สูง	✓	✓	1	2 ด้าน ประ สิทธิผล	ต่ำ	สามารถ ลดระดับ ความเสี่ยง ได้ ร้อยละ ของการ สละสิทธิ์ เข้าศึกษา ร้อยละ 12.59

เหตุการณ์ ความเสี่ยง (11)	ตัวชี้วัดความ เสี่ยง (Key Risk Indicators : KRI) (12)	กิจกรรม การบริหาร จัดการความเสี่ยง (13)	แผน /ผล	ระยะเวลาดำเนินการ ตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยง (14)												ระดับความเสี่ยงก่อนการ บริหารจัดการความเสี่ยง (15)			ส่งผลกระทบต่อ วัตถุประสงค์ (16)		ระดับความเสี่ยงหลังการ บริหารจัดการความเสี่ยง (17)			ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome) (18)
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ระดับ โอกาส เกิด	ระดับ ผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง	ระดับ		ระดับ โอกาส เกิด	ระดับ ผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				ส่วน งาน	มหา วิทยาลัย				
			ผล	←—————→																	2	4	สูง	1.เงินรายได้ สะสมที่ นำมาใช้จ่าย เปรียบเทียบ กับรายจ่าย ประจำปีคิด เป็นร้อยละ 0 2.เงินรายได้ สะสมที่ นำมาใช้จ่าย เปรียบเทียบ กับเงินรายได้ สะสมคงเหลือ คิดเป็นร้อยละ 0 3.คณะได้ ดำเนินการ จัดทำประกาศ จัดเก็บรายได้ ในส่วนของ การใช้ เครื่องมือ เพิ่มเติม

เหตุการณ์ ความเสี่ยง (11)	ตัวชี้วัดความ เสี่ยง (Key Risk Indicators : KRI) (12)	กิจกรรม การบริหาร จัดการความเสี่ยง (13)	แผน /ผล	ระยะเวลาดำเนินการ ตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยง (14)									ระดับความเสี่ยงก่อนการ บริหารจัดการความเสี่ยง (15)			ส่งผลกระทบต่อ วัตถุประสงค์ (16)		ระดับความเสี่ยงหลังการ บริหารจัดการความเสี่ยง (17)			ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome) (18)			
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ระดับ โอกาส เกิด	ระดับผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง	ระดับ			ระดับ โอกาส เกิด	ระดับ ผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				ส่วน งาน	มหา วิทยาลัย				
		6. กำหนดปฏิทินการ บริหารงบประมาณ 7. ติดตามรายงาน แผน ผล การใช้จ่าย งบประมาณ ตามหมวด รายจ่าย ตามกิจกรรม/ โครงการอย่างต่อเนื่อง																						
			ผล	←—————→														2	2	ปาน กลาง	คณะได้ ดำเนินการ ตามกิจ กรรมการบริ หารความ เสี่ยงแล้ว แต่ยังคงต้อง ติดตามการ ใช้จ่าย งบประมาณ และรายงาน ผลอย่าง ต่อเนื่อง ทั้งนี้มีการ ขอปรับแผน จำนวน 4 ครั้ง			

ภารกิจด้าน/งาน การจัดการกลยุทธ์.....

แผนปฏิบัติการและรายงานผลการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ...2560

ประเภทเหตุการณ์ความเสี่ยง (10) : ด้านกลยุทธ์ (S) ด้านการดำเนินงาน (O) ด้านการเงิน (F) ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (C)

เหตุการณ์ ความเสี่ยง (11)	ตัวชี้วัด ความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRI) (12)	กิจกรรม การบริหาร จัดการความ เสี่ยง (13)	แผน /ผล	ระยะเวลาดำเนินการ ตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยง (14)									ระดับความเสี่ยงก่อนการ บริหารจัดการความเสี่ยง (15)			ส่งผลกระทบต่อ วัตถุประสงค์ (16)		ระดับความเสี่ยงหลังการ บริหารจัดการความเสี่ยง (17)			ผลลัพธ์ที่ได้ (Outcome) (18)			
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ระดับ โอกาส เกิด	ระดับ ผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง	ระดับ			ระดับ โอกาส เกิด	ระดับ ผล กระทบ	ระดับ ความ เสี่ยง
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				ส่วนงาน	มหาวิทยาลัย				
23.แผนยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร	ร้อยละของตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย <u>ไม่ถึงร้อยละ50</u>	1.เยี่ยมหน่วยงานเพื่อติดตามผล รับฟังปัญหาและข้ออุปสรรคในการปฏิบัติตามสำหรับบุคลากรทุกระดับ 2.กระตุ้นให้บุคลากรปฏิบัติตามกรอบเวลาที่กำหนด โดยการแจ้งหน่วยงานเจ้าของแผนงานตามขั้นตอน 3.นำเสนอ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลผลการดำเนินงานในภาพรวมของคณะ เพื่อเป็นประโยชน์ในการแข่งขัน และเป็น	แผน			↔			↔			↔			↔	3	5	สูงมาก	✓	✓	1	3	ปานกลาง	1.จัดให้มีกิจกรรมคณาจารย์ประชาคมเพื่อสื่อสารทำความเข้าใจไปยังบุคลากรทุกระดับเพื่อรับฟังปัญหาและข้ออุปสรรคในการปฏิบัติ 2.มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เป็นรายไตรมาส โดยมี

